

قوانین همکاری با بروکر (IB)





قوانین عمومی

- این توافقنامه معرفی بروکر ("توافقنامه") رابطه بین معرفی بروکر ("IB") و شرکت (مجموعاً "طرفین" و هر کدام به تنهایی "طرف") را تعیین می‌کند. تمامی تعاملات، روابط و همکاری‌های بین IB و شرکت به طور انحصاری تحت این توافقنامه قرار می‌گیرد.
- آی‌بی در هنگام پذیرش توسط بروکر قوانین مطرح شده در این قرارداد را تایید می‌نماید.
- در صورت بروز هرگونه وضعیتی که در این موافقتنامه مشمول آن نباشد، شرکت موضوع را بر اساس حسن نیت و انصاف و در صورت لزوم با انجام اقداماتی مطابق با عرف سایر بروکرها حل و فصل خواهد کرد و آی‌بی موافقت خود را با تصمیم نهایی شرکت اعلام می‌دارد.
- این قرارداد به معنای استخدام آی‌بی نیست و همچنین آی‌بی نماینده شرکت تلقی نخواهد شد و شرکت هیچ گونه مسئولیتی در قبال اقدامات (یا عدم اقدامات) آی‌بی ندارد.
- در صورتی که مشتری معرفی شده توسط آی‌بی به شرکت درخواست خروج از زیرمجموعه آی‌بی را بدهد، شرکت این حق را دارد که از تاریخ درخواست مشتری کمیسیون دریافتی بابت مشتری را قطع نماید و آی‌بی هیچ حقوق دیگری در رابطه با مشتری ندارد.
- در صورتی که مشتری با لینک آی‌بی ثبت نام ننماید یا ایمیلی مبنی بر لینک شدن به آی‌بی ظرف مدت ۱۰ روز ندهد شرکت این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که مشتری را به عنوان زیر مجموعه آی‌بی شناسد.
- مشتری یا مشتری معرفی شده ممکن است تغییر از یک آی‌بی به دیگری را داشته باشد، در این صورت تایید یا عدم تأیید بنا به تشخیص بروکر می‌باشد.
- لول آی‌بی در آی‌بی‌های خاص است که بر اساس آن کمیسیون آی‌بی تعیین می‌شود.

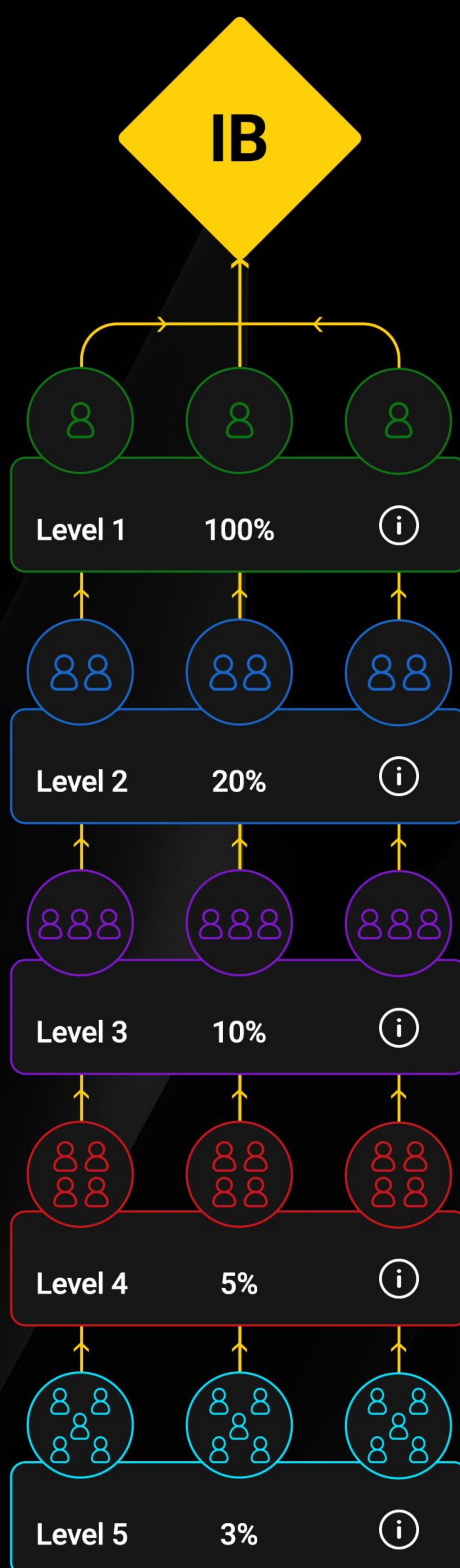
جدول لول‌های آی‌بی به شرح زیر است

- شرکت به آی‌بی بر اساس معاملات مشتری کمیسیون پرداخت می‌کند، مشروط بر اینکه مشتری توسط آی‌بی جذب شده باشد.
- کمیسیون آی‌بی ظرف ۳۰ دقیقه پس از بسته شدن معاملات پرداخت می‌شود.
- معاملات معتبر معاملاتی است که ۱۰۰ ثانیه یا بیشتر به طول انجامد.
- کمیسیون آی‌بی توسط لول آی‌بی و نوع حساب معاملاتی مورد استفاده مشتری برای حجم مربوطه تعیین می‌شود.
- کمیسیون آی‌بی صرفاً بدون توجه به ارزش‌های حساب‌های مورد استفاده مشتریان آی‌بی به دلار آمریکا به کیف پول آی‌بی پرداخت می‌شود. اگر مشتریان آی‌بی در حساب‌های معاملاتی که در آن کمیسیون ثابت اعمال می‌شود، معامله کنند، کمیسیون پرداختی مطابق با نرخ اعمال شده پرداخت می‌شود.
- سطح IB به صورت خودکار توسط سیستم هر ۲۴ ساعت یکبار محاسبه و به روز می‌شود.
- آی‌بی موافقت خود را برای تغییر آی‌بی در طول زمان پرداخت کمیسیون اعلام می‌دارد.
- آی‌بی موافقت خود را برای تغییر لول آی‌بی در طول زمان پرداخت کمیسیون اعلام و هیچ گونه ادعایی برای سود از دست رفته احتمالی ندارد.

سطح	نانو - اسلامی	استاندارد - VIP - کپی ترید		الزامات هر سطح
		% از کمیسیون	USD/LOT	
			XAU/USD	
 یاقوت کبود		۳۰٪	۵	مشتری فعال < ۱۰
 زمرد		۵۰٪	۷	مشتری فعال < ۳۰
 یاقوت سرخ		۷۰٪	۹	مشتری فعال < ۱۰۰
 تانزانیت		۸۰٪	۱۰	مشتری فعال < ۱۰۰۰
 الکساندریت		۹۰٪	۱۱	مشتری فعال < ۵۰۰۰

INTRODUCING BROKER

Basic IB rebate/commission + Additional Sub IB Commissions



برنامه ویژه خدمات و پشتیبانی IB

به منظور حمایت از عملکرد و توسعه فعالیت IB ها، بروکر آرون اقدام به ارائه طرح جامع خدمات و مزایا نموده است. در این طرح، IB ها با رعایت شرایط تعیین شده می‌توانند از سطوح بالاتر خدمات و امتیازات ویژه بهره‌مند شوند.

معرفی سطوح و مزایا

۱. سطح Sapphire

- دسترسی به مدیر حساب اختصاصی
- ارائه تخفیف‌ها و شرایط ویژه اجرایی برای مشتریان مستقیم

۲. سطح Emerald

- طراحی Landing Page اختصاصی با برند IB
- ساخت کارت دیجیتال حرفه‌ای برای معرفی آنلاین
- اشتراک رایگان پلتفرم Trading View

۳. سطح Ruby

- تولید محتوای اختصاصی (متنی و تصویری) با برند IB
- ارسال پکیج‌های تبلیغاتی با نشان تجاری IB
- تولید ویدئوی تبریک حرفه‌ای با لوگو شرکت و پیام شخصی
- دعوت به جلسات آنلاین ویژه با مدیران ارشد بروکر

۴. سطح Tanzanite

- دعوت رسمی به سمینارها یا نمایشگاه‌های تخصصی صنعت
- امکان همراهی در تورهای مشتری محور با مشتریان VIP و وفادار
- طراحی اپلیکیشن اختصاصی با نام و برند IB
- دعوت به جشن اختصاصی پایان سال همراه با هدایای لوکس
- بروکر می‌تواند در شرایط خاص و بنا به صلاحدید مدیریت، با آی‌بی برای پرداخت حقوق ماهیانه ثابت مذاکره و توافق کند.

۵. سطح Alexandrite

- طراحی و راه‌اندازی وبسایت کامل با برند IB
- امکان اختصاص بودجه برای توسعه شبکه یا تبلیغات هدفمند
- ارائه فرصت بررسی شراکت در تأسیس بروکر یا صرافی
- بروکر می‌تواند در شرایط خاص و با توجه به میانگین عملکرد سه‌ماهه اخیر آی‌بی، نسبت به پرداخت وام به وی اقدام کند.

تعهدات

آی بی می تواند کارهای زیر را انجام دهد

- آی بی می تواند نسبت به تبلیغ شرکت، وب سایت، آفرهای ویژه و سایر اطلاعات مرتبط با شرکت را اقدام نماید.
- آی بی می تواند پروفایل افراد زیرمجموعه خود را مشاهده نماید.
- آی بی می تواند از معاملات افراد زیر مجموعه خود کمیسیون دریافت کند.
- آی بی می تواند اطلاعات عمومی شرکت، اخبار منتشر شده، آپدیت ها یا سایر اطلاعاتی که هر معامله گر می تواند دریافت کند را در اختیار زیرمجموعه خود قرار دهد.
- انجام فعالیت برای جذب زیرمجموعه با رعایت قوانین کشوری و بین المللی مجاز است.
- در صورت تداخل در انجام فعالیت، آی بی می بایست شرکت را از این موضوع مطلع نماید.
- آی بی می بایست از حداکثر توان برای جذب مشتری استفاده نماید.
- آی بی می بایست اطلاعاتی خصوصی شرکت را که به ایشان به صورت مستقیم یا غیر مستقیم می رسد را به طور محرمانه نگهداری نماید.
- آی بی می بایست وقایع و یا شرایطی که منجر به خطرات احتمالی برای شرکت می شود را گزارش نماید.
- آی بی می بایست مشتری را قبل از جذب از ریسک های احتمالی بازارهای مالی مطلع سازد.
- آی بی می بایست قبل از جذب، به مشتری در خصوص امتیازاتی که یک بروکر برای آی بی در نظر می گیرد مطلع سازد.
- آی بی می بایست در صورت تغییر اطلاعات تماس شرکت را در اسرع وقت مطلع سازد.

اختیارات شرکت

- کمک های لازم برای انجام تعهدات مندرج در توافقنامه آی بی.
- پرداخت کمیسیون آی بی بر اساس شرایط توافقنامه.
- ارائه کامل خدمات شرکت به آی بی در جهت جذب مشتری برای شرکت بر اساس توافقنامه.
- اجرای درخواست مشتریان آی بی و محاسبات کمیسیون مشتریان آی بی. شرکت هرگز ریز معاملات مشتریان را در اختیار آی بی قرار نمی دهد.
- شرکت موظف است فعالیت های آی بی را تحت شرایط موافقتنامه زیر نظر داشته باشد.
- شرکت می تواند گزارش کاملی از آی بی در مورد اجرای مفاد توافقنامه را درخواست نماید.
- ابطال قرارداد آی بی در صورتی که:
- عدم جذب حداقل ۱۰ مشتری فعال که در طی ۶۰ روز مجموعاً حداقل ۱۰ لات استاندارد معامله انجام دهند.

حذف مشتریان غیرفعال از لیست مشتریان آی بی

- شرکت می تواند در هر زمان نسبت به آپدیت قوانین بدون اطلاع به آی بی اقدام نماید و بدین وسیله آی بی موافقت خود را در این خصوص اعلام می دارد. شرکت با انتشار آخرین نسخه توافقنامه در وب سایت، فرض بر این دارد که آی بی از اصلاحات انجام شده مطلع است.
- در صورتی که آی بی برای جذب مشتری از روش های غیرمجاز استفاده نماید، شرکت مجاز است کمیسیون آی بی را لغو (بخشی یا کامل) و تمام مشتریان آی بی را مستقیم به شرکت منتقل نماید.
- اگر مبلغ کمیسیون یکی از مشتریان آی بی از ۲۰ درصد کمیسیون کل مشتریان آی بی بیشتر شود، شرکت این حق را دارد که کمیسیون آی بی را لغو نماید.
- اگر درآمد دریافتی از معاملات مشتریان آی بی کمتر یا مساوی کمیسیون پرداخت شده به آی بی باشد، شرکت این حق را دارد که کمیسیون آی بی را کاهش یا مشتری را از فهرست زیرمجموعه آی بی خارج نماید.

محدودیت های آی بی

آی بی از انجام کارهای زیر توسط شرکت منع شده است

- استفاده از هرگونه تبلیغات فریبنده یا متقلبانه برای ارتقای خدمات شرکت.
- ادغام و یا استفاده از یک شخصیت حقوقی حاوی نام شرکت یا نام تجاری یا سایر اشیائی که مالکیت معنوی آن در اختیار شرکت می باشد.
- آی بی نمی تواند خود را نماینده شرکت اعلام نماید.
- استفاده از لینک URL مستقیم شرکت یا لینک آی بی در هر سیستم PPC (Google, Yahoo!, Live یا مشابه) و همچنین تغییر مسیر یا جذب مشتریان به وبسایت شرکت با سایر روش ها اجباری یا تقلبی ممنوع است.
- بر عهده گرفتن هرگونه مسئولیت از طرف شرکت و یا تعهد دادن از طرف شرکت ممنوع می باشد.
- افتتاح حساب واقعی یا آزمایشی از طرف مشتری و همچنین ذخیره یا افشای دسترسی یا هر اطلاعاتی که مربوط به مشتری می باشد ممنوع است. شرکت هیچگونه مسئولیتی در قبال عواقب حاصل از ارائه هرگونه مشاوره به مشتری در مورد استراتژی معاملاتی، که به هر طریقی بر تصمیمات مشتری اثرگذار باشد را ندارد.
- انتشار یا مشارکت در انتشار هرگونه مطالب در رسانه های جمعی یا هرگونه خبرنامه یا ایجاد هرگونه محتوا در روزنامه ها، مجلات، یا سایر رسانه های جمعی، وبلاگ ها، انجمن های اینترنتی، شبکه های اجتماعی یا موارد مشابه که ممکن است صریحا به اعتبار شرکت صدمه برساند، ممنوع است.
- اقدام به هرگونه تعهد به نام شرکت و یا الزام شرکت به هرگونه تعهد ممنوع است.
- ارائه هر گونه تضمین یا تعهد به نام شرکت و همچنین بیان اظهار نظر در مورد هرگونه پرداخت و یا قراردادی که توسط شرکت معین شده است.
- اگر نقص این توافقنامه (از جمله اقدامات یا اظهارات غیرمجاز توسط IB) منجر به اقدامات قانونی علیه شرکت باشد، آی بی مسئول تمام خسارات وارد شده به شرکت خواهد بود. زیان وارد شده باید به عنوان هزینه هایی تلقی شود که شرکت در حین بازگرداندن حقوق و منافع خود (زیان واقعی) و همچنین درآمدهای که شرکت در شرایط عادی کسب و کار (سود از دست رفته) خسارت به منافع دارایی یا شرکت به دست آورده است متحمل شده یا خواهد شد در نظر گرفته میشود و آی بی در مورد میزان خسارت کسر شده حق اعتراض ندارد.
- اگر آی بی شرایط و ضوابط توافقنامه را به صورت کلی یا جزئی نقض کند، شرکت تا زمان جبران ضررهای وارد شده این حق را برای خود محفوظ میدارد که حساب های معاملاتی یا کیف پول آی بی را مسدود و مشتریان را از زیرمجموعه آی بی حذف نماید. همچنین شرکت میتواند به صورت مستقیم ضررهای احتمالی را از حساب آی بی کسر نماید.
- آی بی نمیتواند بستگان خود را به عنوان زیر مجموعه معرفی کند. اگر هریک از اطلاعات زیرمجموعه (مانند جزئیات گذرنامه، آدرس، تاریخ تولد، شماره تلفن، آدرس ایمیل، آدرس های IP یا موارد مشابه) با اطلاعات آی بی مطابقت داشته باشد، مشتری باید از زیرمجموعه آی بی خارج و پرداخت کمیسیون بر اساس عملکرد مشتری به آی بی پرداخت نمیشود. مشتریانی که آدرس IP یکسانی دارند ممکن است به عنوان مشتریان فعال در نظر گرفته شوند، اما اگر آدرس آی پی مشتری با آدرس آی بی مطابقت داشته باشد، ممکن است به صورت بستگان در نظر گرفته شود که در این صورت کمیسیون به آی بی پرداخت نخواهد شد. چنین فعالیتی ارجاع خودکار یا ثبت انبوه در نظر گرفته میشود.
- اگر مشتری یا مشتریان شکایتی علیه فعالیت های آی بی ارائه دهند، آی بی موظف است به طور مستقل به همه شکایات رسیدگی و شرکت را از هرگونه ادعا، صدمات، خسارات، ضررها یا دعاوی از جمله حق الوکاله جبران کرده یا پرداخت ضرر نماید.

قوانین IB برای تخیر گروه

- در صورتی که یک مشتری معرفی شده توسط آی بی تمایل به حذف آی بی داشته باشد از تاریخ اعلام شده پرداخت کمیسیون به آی بی متوقف خواهد شد. آی بی هیچ حق اعتراضی در رابطه با مشتری نخواهد داشت.
- شرکت این حق را دارد مشتری معرفی شده توسط آی بی را به رسمیت نشناسد در صورتی که:
 - مشتری از طریق لینک آی بی ثبت نام نکرده باشد و یا ایمیلی مبنی بر پیوند دادن حساب خود به آی بی ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز پس از ثبت نام نکرده باشد.
 - مشتری بیشتر از ۱۰ روز قبل از معرفی آی بی ثبت نام مستقیم کرده باشد و حداقل یک حساب معاملاتی با شرکت یا هر شرکتی که وابسته به شرکت باشد را دارا باشد.
- شرکت این حق را دارد که هر مشتری ای که معیارهای مشروع در رویه های انطباق داخلی شرکت را برآورده نمی کند، رد کرده همه درخواست های جدید قبل از شروع معاملات باید به صورت کتبی توسط شرکت تأیید و آی بی بدین وسیله موافقت خود را اعلام می نماید.

فورس ماژور

شرکت ممکن است بنابر تشخیص خود که یک رویداد فورس ماژور وجود دارد، در زمان مقتضی اقدامات معقولی را برای اطلاع IB انجام خواهد داد. یک رویداد فورس ماژور بدون محدودیت شامل هر عمل، رویداد یا رویدادی است از جمله، اختلال در بازار، اعمال یا محدودیتهای دولتها یا مقامات دولتی، جنگ، سلاح های جنگی متروکه، هسته های، رادیواکتیو، بیولوژیکی، شیمیایی، بیوشیمیایی یا سلاح های الکترومغناطیسی یا آلودگی، انقلاب، اعتصاب، قفل کردن یا سایر اشکال اقدام صنعتی، آتش سوزی، سیل، بلایای طبیعی، انفجار، حوادث غیرقابل اجتناب، اقدامات تروریستی، نقص خدمات شهری یا شبکه حمل و نقل، تعلیق یا محدودیت تجارت توسط هر محل اجرا یا هرگونه خرابی، عملکرد معیوب یا نقص در هر گونه مخابرات، تسویه حساب یا سایر تجهیزات یا سیستم ها اگر از نظر شرکت معقول تشخیص دهد که یک رویداد فورس ماژور وجود دارد (بدون لطمه به حقوق دیگر تحت این قرارداد)، شرکت می تواند بدون اطلاعیه کتبی قبلی و در هر زمان از انجام کلیه اقداماتی که شرکت تشخیص می دهد انجام دهد یا صرف نظر کند.

اصلاح و فسخ

- IB تصدیق می کند که شرکت حق دارد شرایط این توافقنامه، الحاقیه و/یا ضمیمه را در هر زمانی تغییر دهد و ظرف مدت ۷ روز کاری به صورت کتبی به اطلاع آی بی برساند و تغییرات در تاریخ اعلام شده لازم الاجرا خواهد بود.
- آی بی می تواند در هر زمان، با ارائه اخطار کتبی، این قرارداد را فسخ نماید. شرکت نیز می تواند با ارائه اخطار کتبی حداقل ۳۰ روز پیش از تاریخ فسخ، موضوع را به آی بی اطلاع دهد. این مدت زمان در شرایط خاص می تواند تغییر یابد.
- شرکت در صورتی می تواند به صورت فوری با اعلان کتبی قرارداد را فسخ نماید که:
 - آی بی یا مدیران آی بی، پرسنل یا کارمندان آن به نقض جدی قوانین که به صراحت درج شده مرتکب شوند و محکوم شوند.
 - شرکت به صلاح دید خود تعیین می کند که IB اقداماتی را انجام داده است که با (۱) مفاد شرایط و ضوابط شرکت (۲) مفاد با اهمیت این توافقنامه یا (۳) اصول منصفانه، عادلانه و منصفانه تجارت مطابقت ندارد.
 - اگر معرف (IB) نتواند به طور کامل یا حتی جزئی با توافقنامه و سیاست های شرکت مطابقت کند.

شرایط و تفسیر

- ۱.۱. مشتری:** یک شخص حقیقی یا حقوقی است که در وب سایت Aron Groups LLC (از این پس "شرکت") ثبت شده است.
- ۱.۲. معرفی کارگزار، وابسته، شریک (از این پس "IB"):** مشتری است که درخواست وی برای وضعیت IB ارسال شده از طریق وب سایت شرکت توسط شرکت تایید شده است.
- ۱.۳. لینک ارجاع:** یک لینک ویژه به وب سایت شرکت است که حاوی یک شناسه منحصر به فرد IB است. لینک ارجاع ابزار اصلی جذب و ردیابی مشتریان توسط IB است.
- ۱.۴. IB ID:** شماره شناسایی منحصر به فرد IB است.
- ۱.۵. کمیسیون یا تخفیف IB:** مبلغی است که شرکت برای عملیات تجاری مشتریان خود به IB پرداخت می کند.
- ۱.۶. IB Wallet:** یک حساب ویژه است که به تراکنش ها و تسویه پول اختصاص داده شده است که کمیسیون IB به آن واریز می شود.
- ۱.۷. مشتری فعال:** به عنوان مشتری تعریف می شود که در حساب های معاملاتی خود، به طور تجمعی حداقل ۰/۱ لات استاندارد در ۳۰ روز گذشته معامله کرده باشد.
- ۱.۸. مشتری غیرفعال:** به عنوان مشتری تعریف می شود که در ۳۰ روز گذشته کمتر از ۰/۱ لات استاندارد لات معامله داشته است.

قوانین IB

Symbols	Formula	Coefficient
Iranian Market	$(Swap Long + Swap Short) * X$	0.6
Forex	$(Swap Long + Swap Short) * X$	0.6
Index	$(Swap Long + Swap Short) * X$	0.6
Metal	$(Swap Long + Swap Short) * X$	0.6
Commodities	$(Swap Long + Swap Short) * X$	0.6
Cryptocurrencies	$ Swap Long / 360 * Bid Price / 100 * 10^{Digits} * X$	0.6

X = Coefficient

- در این طرح در صورتی که فاصله ورود تا خروج معامله‌گر از معامله (پوینت) برابر یا بیش از مقدار تعیین شده جدول فوق باشد کمیسیون یا ریبیت به شخص سرگروه تعلق خواهد گرفت.

مثال

یک معامله‌گر یک معامله خرید بر روی نماد انس در قیمت ۱۹۳۰ باز نموده و سپس معامله خود را در نرخ ۱۹۳۱/۵ بسته است مطابق با توضیحات فوق محاسبه به این صورت خواهد بود :

Swap Long = -25.030

Swap Short = 4.0800

Change to Point:

$C = |\text{Open Price} - \text{Close Price}| * 10^{\text{Digits}}$

$C = |1930.00 - 1931.50| * 10^2$

$C = 150 \text{ Points}$

$E = (|-25.030| + |4.0800|) * 0.6$

$E = 17.466 \text{ Points}$

If $C \geq E$ then Commission Paid

$150 \geq 17.466 = \text{Commission Paid}$

با توجه به محاسبات انجام شده فاصله ورود تا خروج معامله‌گر بیش از مقدار مشخص بوده و ریبیت به سرگروه تعلق خواهد گرفت.