

۱) مقدمه

۱/۱ این شرایط دادوستد تمامی اقدامات مرتبط با اجرای دستور و درخواست‌های مشتری را کنترل می‌کند.

۱/۲ شرایط دادوستد عبارت‌اند از موارد ذیل:

الف) قواعد باز/بستن معاملات و ثبت/ویرایش/حذف/اجرای سفارش‌ها تحت شرایط بازار عادی و شرایط بازار غیرعادی.

ب) اقدامات شرکت در رابطه با پوزیشن‌های باز مشتری در شرایطی که سطح مارجین حساب معاملاتی، برای پشتیبانی از موقعیت‌های باز کافی نیست.

ج) رویه‌های مرتبط با حل‌وفصل مناقشات و روش‌های ارتباطی بین مشتری و شرکت.

۱/۳ در این قرارداد، شرایط دادوستد و تفاهم‌نامه مشتری، تمامی تراکنش‌های مشتری را کنترل می‌کند و مشتری باید به دقت آن‌ها را مطالعه کند.

۱/۴ چنانچه شرایط دادوستد تعریف متفاوتی داشته باشند، با حروف ابتدایی بزرگ نشان داده می‌شوند و باید هم‌معنا با شروط مشابه در تفاهم‌نامه مشتری باشند. افزون بر این، تعاریفی که در بند ۱۰ (تفسیر شرایط) تشریح شده‌اند، باید اعمال گردند.

۲) شرایط عمومی اجرای درخواست‌ها و دستورات مشتری

۲/۱ سازوکارهای مربوط به مظنه‌زنی (که از آن‌ها برای انجام معامله استفاده می‌شود) در بخش مشخصات قرارداد تصریح شده‌اند.

۲/۲ رویه‌ی رسیدگی به درخواست‌ها و دستورات مشتری ارائه‌شده در ترمینال مشتری به شرح زیر است:

الف) مشتری دستور یا درخواستی را آماده می‌کند و ترمینال مشتری اعتبار آن را واری می‌کند.

ب) ترمینال مشتری دستور یا درخواست را برای سرور ارسال می‌کند.

پ) اگر ارتباط بین ترمینال مشتری و سرور مختل نشده باشد، سرور دستور یا درخواست را دریافت می‌کند و فرایند تأیید را آغاز می‌کند.

ت) درخواست یا دستور معتبر مشتری در صف قرار گرفته و بر اساس زمان دریافت مرتب می‌شود (خروج به ترتیب ورود) و در پنجره سفارش واقع در ترمینال مشتری، وضعیت «سفارش قبول شد» نمایان می‌شود. ضمناً در شرایط غیرعادی بازار، شرکت هیچ مسئولیتی در قبال هرگونه تأخیر در اجرای سفارش‌ها ندارد.

ج) هنگامی که واسطه‌گر (دیلر) آمادگی لازم برای رسیدگی به یک درخواست یا دستور جدید را داشته باشد، اولین درخواست یا دستور را از صف برمی‌دارد و آن را پردازش می‌کند و وضعیت «سفارش در حال پردازش است» در پنجره‌ی «سفارش» واقع در ترمینال مشتری نمایان می‌شود.

د) سرور نتایج فرایند اجرای درخواست یا دستور مشتری را از واسطه‌گر دریافت می‌کند.

ذ) سرور نتایج فرایند اجرای درخواست یا دستور مشتری را برای ترمینال مشتری ارسال می‌کند.

ه) چنانچه ارتباط بین ترمینال مشتری و سرور مختل نشده باشد، نتایج اجرای درخواست یا دستور توسط ترمینال مشتری دریافت می‌شود.

۲/۳ مشتری تنها در شرایطی حق لغو درخواست یا دستور از قبل صادر شده را دارد که درخواست یا دستور مذکور وضعیت «Order is accepted» (سفارش پذیرفته شده است) را داشته باشد. برای لغو آن، مشتری باید دکمه «Cancel order» (لغو سفارش) را بفشارد.

۲/۴ اگر یک درخواست یا دستور در حال پردازش توسط واسطه‌گر باشد و وضعیت آن در حالت «سفارش در حال پردازش است» (Order is in process) قرار داشته باشد، مشتری حق لغو نخواهد داشت.

۲/۵ در ابزارهای دارای مظنه، مظنه‌هایی که مشتری از طریق ترمینال مشتری در حالت اجرای درخواست دریافت می‌کند، تنها نقش شاخص را دارند. در پاسخ به درخواست، معامله‌گر می‌تواند قیمتی را پیشنهاد دهد که با این مظنه‌های شاخص تفاوت داشته باشد.

۲/۶ شرکت بنا به اختیار انحصاری خود می‌تواند قیمت کنونی بازار را تعیین کند.

۲/۷ مقدار زمانی که یک واسطه‌گر برای اجرای دستور یا درخواست نیاز دارد به کیفیت ارتباط بین ترمینال مشتری و سرور و همچنین به شرایط بازار عادی بستگی دارد. زمان جانشینی برای هر دستور یا درخواستی که در صف باشد، در زمان انتشار این شرایط دادوستد، برای به اجرا درآمدن یک محدودیت سه دقیقه‌ای دارد. اگر طی این بازه‌ی زمانی درخواست یا دستور مزبور توسط واسطه‌گر دریافت نشده باشد، دستور یا درخواست نامرتب تلقی و به صورت خودکار پاک خواهد شد. در شرایط بازار غیرعادی، شرکت این حق را برای خود محفوظ دارد - بسته به اختیار انحصاری خود - تا هرگونه سفارش برای اجرا را رد کند.

۲/۸ تحت شرایط ذیل، شرکت ممکن است یک دستور یا درخواست را نپذیرد (در چنین مواردی پیام «مظنه‌ی فسخ شده» در ترمینال مشتری پدیدار خواهد شد):

الف) اگر دستور یا درخواست از اولین مظنه در پلتفرم معاملاتی در گشایش بازار جلوتر باشد.

ب) اگر شرایط کنونی با شرایط بازار عادی تفاوت داشته باشد.

ج) اگر مشتری در مقایسه با تعداد تراکنش‌های خود، تعداد نامعقولی درخواست ثبت کرده باشد.

چ) اگر مارجین آزاد مشتری کمتر از مارجین اولیه باشد.

ح) هرگونه مورد منطقی دیگری که در اختیار انحصاری شرکت باشد.

خ) اگر از حد مربوط به حجم کلی موقعیت مشتری و/یا تعداد سفارش‌ها در این‌گونه حساب‌ها تجاوز شده باشد.

معاملات

۲/۹ از قیمت خرید (بالاترین قیمت پیشنهادی خرید) برای انجام تراکنش «خرید» استفاده می‌شود. از قیمت فروش (پایین‌ترین

قیمت پیشنهادی فروش) برای انجام تراکنش «فروش» استفاده می‌شود.

الف) از قیمت خرید برای ایجاد معاملات باز خرید و از لفظ فروش برای ایجاد معاملات باز فروش استفاده می‌شود.

ب) از لفظ فروش برای بستن یک پوزیشن خرید (یعنی فروختن) استفاده می‌شود. از لفظ خرید برای بستن یک پوزیشن فروش

(یعنی خریدن) استفاده می‌شود.

کارمزد معاملات باز

۲/۱۰ تمامی پوزیشن‌هایی که تا ساعت ۰۱:۵۹:۵۹ (زمان سرور) باز باقی می‌مانند، مشمول سواپ می‌شوند. مشتری موظف است جهت اطلاع از مقدار سواپ به مشخصات نماد موردنظر در متاتریدر مراجعه نماید.

اصلاحیات پیش از بسته شدن بازار

۲/۱۱ لطفاً به خاطر داشته باشید که در تعطیلات و ایام نوسانات بازار، اگر یک ساعت قبل از پایان معاملات، هرگونه پوزیشنی در حساب میکرو باز، بسته یا ویرایش شود، شرکت در پی اختیارات انحصاری خود ممکن است اهرم برای تمامی نمادها را تغییر دهد. با این وجود، قبل از آغاز دوره معاملاتی بعدی، اهرم بر اساس حجم کل موقعیت‌های باز حساب موردنظر، مجدداً تنظیم می‌شود.

۲/۱۲ شرکت بنا به اختیار انحصاری خود ممکن است با اعلام قبلی به مشتری، این اصلاحات را تا هر زمانی که پس از گشایش بازار لازم می‌داند تمدید کند.

اسپردها

۲/۱۳ شرکت می‌تواند بنابه اختیار خود برای تمام و بخشی از ابزارها، مظنه‌هایی با یک اسپرد ثابت و یا متغیر مهیا کند.

همگام سازی مرجع مظنه ها

۲/۱۴ در مواردی که به علت خرابی سخت‌افزار یا نرم‌افزار، وقفه‌ای غیرقابل پیش‌بینی در گردش مظنه‌ها حادث شود، شرکت این حق را دارد که مرجع مظنه‌ها بر روی سرور واقعی/زنده را از منابع قابل اعتماد دیگری همگام کند. هنگامیکه هرگونه اختلاف در رابطه با وقفه در گردش مظنه‌ها روی دهد، تمامی تصمیمات مطابق با مرجع مظنه‌های همگام‌شده اتخاذ می‌شود.

اهرم

۲/۱۵ اندازه اهرم باید هنگام افتتاح حساب، در مقدار تنظیم شده توسط مشتری ثابت باشد و/یا در مقداری اصلاح شده توسط مشتری، مطابق با خط‌مشی‌های شرکت، ثابت باشد.

شرکت این حق را دارد که اهرم حساب معاملاتی را به صورت آنی و بدون هیچ‌گونه اعلان قبلی تغییر دهد.

اهرم ممکن است در شرایط زیر تغییر داده شود:

الف) در زمان شرایط بازار غیرعادی

ب) در زمان موقعیت اضطراری

ج) در زمان وقوع رویدادهای غیرمنتظره

۲/۱۶ شرکت محق است که مارجین مورد نیاز جدید، که مطابق با بند فوق‌الذکر ۲/۱۵ اصلاح شده‌اند، را به موقعیت‌های جدید و موقعیت‌هایی که از قبل باز هستند، اعمال نماید.

۲/۱۷ شرکت در قبال هرگونه زیان یا اخطار مربوط به مارجین‌کال (کسری سرمایه) که ممکن است مشتری متحمل آن شود، مدیون نخواهد بود و هیچ‌گونه مسئولیتی را نداشته و نخواهد پذیرفت؛ مواردی از قبیل زیان به دلیل سطح حراج (سطح استاپ‌اوت)، در نتیجه هرگونه تغییری در اهرم شناور مبتنی بر سهام.

۳) گشایش یک معامله

۳/۱ برای ارائه‌ی یک دستور جهت باز کردن یک پوزیشن، مشتری باید موارد زیر را مشخص کند:

الف) ابزار

ب) مقدار تراکنش

ابزارهای دارای مظنه در حالت اجرای آنی

۳/۲ به منظور باز کردن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار، مشتری باید زمانی که قیمت‌های ارائه‌شده در گردش مظنه‌ها را رضایت‌بخش می‌بیند، دکمه «خرید» Buy یا «فروش» Sell را بفشارد.

۳/۳ به منظور باز کردن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری توسط یک ربات ترید خودکار، دستور باید در مظنه‌ی کنونی ایجاد شود.

ابزارهای دارای مظنه در حالت اجرای درخواست

به منظور باز کردن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار، مشتری باید یک درخواست ارسال کند.

مشتری ممکن است با فشردن دکمه «خرید» Buy یا «فروش» Sell پوزیشنی را در مظنه‌ای ارائه شده باز کند. اگر مشتری دستوری را طی سه ثانیه پس از دریافت مظنه ارسال نکرده باشد یا اگر بازار حرکت کند و مظنه نامرتب گردد، شرکت این حق را دارد که مظنه‌ی مزبور را باطل کند.

۲/۵ در ابزارهای دارای مظنه، مظنه‌هایی که مشتری از طریق ترمینال مشتری در حالت اجرای درخواست دریافت می‌کند، تنها نقش شاخص را دارند. در پاسخ به درخواست، معامله‌گر می‌تواند قیمتی را پیشنهاد دهد که با این مظنه‌های شاخص تفاوت داشته باشد.

۲/۶ شرکت بنا به اختیار انحصاری خود می‌تواند قیمت کنونی بازار را تعیین کند.

۲/۷ مقدار زمانی که یک واسطه‌گر برای اجرای دستور یا درخواست نیاز دارد، به کیفیت ارتباط بین ترمینال مشتری و سرور و همچنین به شرایط بازار عادی بستگی دارد. زمان جانشینی برای هر دستور یا درخواستی که در صف باشد، در زمان انتشار این شرایط دادوستد، برای به اجرا درآمدن، یک محدودیت سه دقیقه‌ای دارد. اگر طی این بازه زمانی، درخواست یا دستور مزبور توسط واسطه‌گر دریافت نشده باشد، دستور یا درخواست نامرتب تلقی و به صورت خودکار پاک خواهد شد. در شرایط بازار غیرعادی، شرکت این حق را برای خود محفوظ دارد - بسته به اختیار انحصاری خود - تا هرگونه سفارش برای اجرا را رد کند.

۲/۸ تحت شرایط ذیل، شرکت ممکن است یک دستور یا درخواست را نپذیرد (در چنین مواردی پیام «مظنه‌ی فسخ‌شده» در ترمینال مشتری پدیدار خواهد شد):

الف) اگر دستور یا درخواست از اولین مظنه در پلتفرم معاملاتی در گشایش بازار جلوتر باشد.

ب) اگر شرایط کنونی با شرایط بازار عادی تفاوت داشته باشد.

ج) اگر مشتری در مقایسه با تعداد تراکنش‌های خود، تعداد نامعقولی درخواست ثبت کرده باشد.

چ) اگر مارجین آزاد مشتری کمتر از مارجین اولیه باشد.

ح) هرگونه مورد منطقی دیگری که در اختیار انحصاری شرکت باشد.

خ) اگر از حد مربوط به حجم کلی موقعیت مشتری و/یا تعداد سفارش‌ها در این‌گونه حساب‌ها تجاوز شده باشد.

معاملات

۲/۹ از قیمت خرید (بالاترین قیمت پیشنهادی خرید) برای انجام تراکنش «خرید» استفاده می‌شود. از قیمت فروش (پایین‌ترین قیمت پیشنهادی فروش) برای انجام تراکنش «فروش» استفاده می‌شود.

الف) از قیمت خرید برای ایجاد معاملات باز خرید و از لفظ فروش برای ایجاد معاملات باز فروش استفاده می‌شود.

ب) از لفظ فروش برای بستن یک پوزیشن خرید (یعنی فروختن) استفاده می‌شود. از لفظ خرید برای بستن یک پوزیشن فروش (یعنی خریدن) استفاده می‌شود.

کارمزد معاملات باز

۲/۱۰ تمامی پوزیشن‌هایی که تا ساعت ۰۱:۵۹:۵۹ (زمان سرور) باز باقی می‌مانند، مشمول سواپ می‌شوند. مشتری موظف است جهت اطلاع از مقدار سواپ به مشخصات نماد موردنظر در متاتریدر مراجعه نماید.

اصلاحیات پیش از بسته شدن بازار

۲/۱۱ لطفاً به خاطر داشته باشید که تعطیلات و ایام نوسانات بازار، اگر یک ساعت قبل از پایان معاملات، هرگونه پوزیشنی در حساب میکرو باز، بسته یا ویرایش شود، شرکت در پی اختیارات انحصاری خود ممکن است اهرم برای تمامی نمادها تغییر دهد. با این وجود، قبل از آغاز دوره معاملاتی بعدی، اهرم بر اساس حجم کل موقعیت‌های باز حساب موردنظر مجدداً تنظیم می‌شود.

۲/۱۲ شرکت بنا به اختیار انحصاری خود ممکن است با اعلان قبلی به مشتری، این اصلاحات را تا هر زمانی که پس از گشایش بازار لازم می‌داند، تمدید کند.

اسپردها

۲/۱۳ شرکت می‌تواند بنا به اختیار خود برای تمام یا بخشی از ابزارها، مظنه‌هایی با یک اسپرد ثابت و یا متغیر مهیا کند.

همگام‌سازی مرجع مظنه‌ها

۲/۱۴ در مواردی که به علت خرابی سخت‌افزار یا نرم‌افزار، وقفه‌ای غیرقابل پیش‌بینی در گردش مظنه‌ها حادث شود، شرکت این حق را دارد که مرجع مظنه‌ها بر روی سرور واقعی/زنده را از منابع قابل اعتماد دیگری همگام کند. هنگامیکه هرگونه اختلاف در رابطه با وقفه در گردش مظنه‌ها روی دهد، تمامی تصمیمات مطابق با مرجع مظنه‌های همگام‌شده اتخاذ می‌شود.

اهرم

۲/۱۵ اندازه اهرم باید هنگام افتتاح حساب در مقدار تنظیم‌شده توسط مشتری ثابت باشد و/یا در مقداری اصلاح‌شده توسط مشتری مطابق با خط‌مشی‌های شرکت ثابت باشد.

شرکت این حق را دارد که اهرم حساب معاملاتی را به صورت آنی و بدون هیچ گونه اعلان قبلی تغییر دهد. اهرم ممکن است در شرایط زیر تغییر داده شود:

الف) در زمان شرایط بازار غیرعادی

ب) در زمان موقعیت اضطراری

ج) در زمان وقوع رویدادهای غیرمنتظره

۲/۱۶ شرکت محق است که مارجین مورد نیاز جدید که مطابق با بند فوق‌الذکر ۲/۱۵ اصلاح شده‌اند را به موقعیت‌های جدید و موقعیت‌هایی که از قبل باز هستند، اعمال نماید.

۲/۱۷ شرکت در قبال هرگونه زیان یا اخطار مربوط به مارجین کال (کسری سرمایه) که ممکن است مشتری متحمل آن شود، مدیون نخواهد بود و هیچگونه مسئولیتی را نداشته و نخواهد پذیرفت؛ مواردی از قبیل زیان به دلیل سطح حراج (سطح استاپ‌اوت)، در نتیجه‌ی هرگونه تغییری در اهرم شناور مبتنی بر سهام.

۳) گشایش یک معامله

۳/۱ برای ارائه‌ی یک دستور جهت باز کردن یک پوزیشن، مشتری باید موارد زیر را مشخص کند:

الف) اِبزَار

ب) مقدار تراکنش

ابزارهای دارای مظنه در حالت اجرای آنی

۳/۲ به منظور باز کردن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار، مشتری باید زمانی که قیمت‌های ارائه شده در گردش مظنه ها را رضایت بخش می بیند، دکمه خرید یا فروش را بفشارد.

۳/۳ به منظور باز کردن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری توسط یک ربات ترید خودکار، دستور باید در مظنه‌ی کنونی ایجاد شود.

ابزارهای دارای مظنه در حالت اجرای درخواست

۳/۴ به منظور باز کردن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار، مشتری باید یک درخواست ارسال کند. مشتری ممکن است با فشردن دکمه خرید یا فروش پوزیشنی را در مظنه‌ی ارائه‌شده باز کند. اگر مشتری دسترسی را طی سه ثانیه پس از دریافت مظنه ارسال نکرده باشد یا اگر بازار حرکت کند و مظنه نامرتبب گردد، شرکت این حق را دارد که مظنه‌ی مزبور را باطل کند.

پردازش و اجرای سفارش برای باز کردن یک پوزیشن

۳/۵ به محض آنکه سرور دستور مشتری جهت ایجاد یک پوزیشن را دریافت کند، به صورت خودکار واری می‌کند که مارجین آزاد برای گشایش این موقعیت کافی باشد:

الف) مارجین آزاد (Margin Free) به شرح ذیل محاسبه می‌شود:

مارجین آزاد = موجودی مالی - مارجین جدید + سود شناور - زیان شناور

ب) تمامی زیان‌ها/سودهای شناور برای تمامی معاملات باز محاسبه می‌شود و معامله جدید در مظنه‌های فعلی محاسبه می‌گردد.

ج) اگر محاسبات فوق‌الذکر برای پوزیشن جدید انجام شده باشد و:

- اگر «مارجین آزاد» (Margin Free) بیشتر یا برابر با صفر باشد، موقعیت باز می‌شود. فرآیند ایجاد این پوزیشن با ثبت سابقه مرتبط در فایل رخداد سرور همراه می‌شود.
- اگر مارجین آزاد (Margin Free) کمتر از صفر باشد، آنگاه شرکت این حق را دارد که دستور جهت ایجاد پوزیشن مزبور را نپذیرد و پیام پولی وجود ندارد (No Money) در فایل رخداد سرور ثبت خواهد شد.

۳/۶ اگر مظنه‌ی کنونی هنگامی که یک واسطه‌گر در حال پردازش درخواست یا سفارش یک مشتری است، تغییر کند، شرکت این حق را دارد که دوباره مظنه دهد. اگر در پنجره سفارش (Order) تیک گزینه‌ی حداکثر اختلاف از مظنه اعلامی خورده باشد و مقدار فیلد «حداکثر اختلاف» برابر با صفر باشد، پنجره اعلام مجدد مظنه (window requote) فعال می‌شود. اگر مشتری دکمه تأیید (OK) را در سه ثانیه نفشارد، مظنه مزبور نامعتبر می‌شود و این‌گونه برداشت خواهد شد که مشتری از ایجاد پوزیشن امتناع کرده است.

۳/۷ هنگامی که سوابق مرتبط در فایل رخداد سرور پدیدار می‌شوند، باید این‌گونه تلقی کرد که یک دستور جهت ایجاد پوزیشن اجرا شده و پوزیشن باز شده است.

۳/۸ در پلتفرم معاملاتی هر پوزیشن ایجاد شده دارای یک تیکت است.

۳/۹ چنانچه هنگام شروع بازار، یک دستور ایجاد پوزیشن زودتر از اولین مظنه در پلتفرم معاملاتی ارجاع شود، این دستور توسط شرکت پذیرفته نخواهد شد. در چنین مواردی پیام مظنه‌ی فسخ شده (Off quotes) در پنجره ترمینال مشتری پدیدار خواهد شد.

۴. بستن یک معامله

۴/۱ برای ارائه‌ی یک دستور جهت بستن یک پوزیشن، مشتری باید موارد زیر را مشخص کند:

(الف) شماره‌ی عملیاتی معامله (تیکر)

(ب) مقدار تراکنش

(ج) ابزارهای دارای مظنه در حالت معاملات لحظه‌ای

۴/۲ به منظور بستن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار، مشتری باید زمانی که مظنه‌های ارائه شده را رضایت‌بخش می‌بیند دکمه‌ی «بستن (Close)» را بفشارد.

۴/۳ به منظور بستن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری توسط ربات ترید خودکار، دستور بستن پوزیشن باید در مظنه‌ی فعلی ایجاد شود.

ابزارهای دارای مظنه در حالت اجرای درخواست

۴/۳ به منظور بستن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار، مشتری باید با فشردن دکمه‌ی «درخواست» یک درخواست ارسال کند. هنگامی که مشتری مظنه‌ای را دریافت و از آن رضایت داشته باشد، باید در عرض ۳ ثانیه تا وقتی که هنوز مظنه معتبر است دکمه‌ی «بستن (Close)» را بفشارد. چنانچه طی این بازه مشتری نتواند دستوری ارائه دهد یا اگر بازار حرکت کند و مظنه نامرتب گردد، شرکت این حق را دارد که مظنه‌ی مذکور را باطل کند.

پردازش و اجرای سفارش‌ها برای بستن یک موقعیت

۴/۵ اگر مظنه‌ی فعلی هنگامی تغییر کند که واسطه‌گر در حال پردازش درخواست یا سفارش مشتری است، شرکت این حق را دارد که دوباره مظنه دهد.

اگر در پنجره‌ی سفارش (Order) تیک گزینه‌ی «حداکثر اختلاف از مظنه‌ی اعلامی» خورده باشد و مقدار فیلد «حداکثر اختلاف» برابر با صفر باشد، پنجره‌ی اعلام مجدد فعال می‌شود.
اگر مشتری دکمه‌ی تأیید (OK) را در سه ثانیه نفشارد، مظنه‌ی مزبور نامعتبر می‌شود و مظنه اینگونه برداشت خواهد شد که مشتری از بستن پوزیشن امتناع کرده است.

۴/۶ اگر در میان پوزیشن‌های باز مشتری، پوزیشنی باشد که مشتری بخواهد آن را با پوزیشن باز دیگر ببندد، مشتری می‌تواند این کار را با استفاده از گزینه‌ی بستن توسط (Close by) از لیست کشویی نوع (Type) «انجام دهد».
بر اساس میزان مصون‌سازی معاملات، با انطباق/بستن پوزیشن انتخابی مشتری، مشتری باید یا پوزیشن خالص خرید/فروش یا صفر داشته باشد. مشتری باید آگاه باشد که به پوزیشن کلی خالص، تیکت جدیدی اختصاص داده می‌شود.
با استفاده از گزینه‌ی «بستن توسط»، مشتری پوزیشن‌های قفل‌شده در حجم یکسان را می‌بندد یا دو پوزیشن قفل‌شده در حجم‌های متفاوت را به صورت جزئی می‌بندد. در پوزیشن بزرگ‌تر، بخش برابر با پوزیشن کوچک بسته شده و یک پوزیشن باز جدید ایجاد می‌شود که در جهت پوزیشن بزرگ‌تر است و یک تیکت جدید به آن اختصاص داده می‌شود.

۴/۷ هنگامی که سوابق مرتبط در فایل رخداد سرور پدیدار می‌شوند، باید اینگونه تلقی کرد که یک دستور جهت بستن یک پوزیشن اجرا شده و پوزیشن بسته شده است.

۴/۸ چنانچه هنگام گشایش بازار، یک دستور بستن پوزیشن زودتر از اولین مظنه در پلتفرم معاملاتی ارجاع شود، این دستور توسط شرکت پذیرفته نخواهد شد. در چنین مواردی پیام «مظنه‌ی فسخ شده (Off quotes)» در پنجره‌ی ترمینال مشتری پدیدار خواهد شد.

۴/۹ چنانچه دستور بستن پوزیشن هنگامی اتخاذ شود که حد سود (Take Profit) یا حد ضرر (Stop Loss) برای این موقعیت جهت اجرا در صف باشد، دستور بستن توسط شرکت پذیرفته نخواهد شد.
در چنین مواردی پیام مظنه‌ی فسخ شده (Off quotes) در پنجره‌ی ترمینال مشتری پدیدار خواهد شد.

۵) سفارش‌گذاری

انواع سفارش‌گذاری‌ها در پلتفرم معاملاتی

۵/۱ به منظور باز کردن یک پوزیشن، ممکن است از سفارش‌های ذیل (سفارش‌های شرطی) استفاده شود:

- الف) «حد بالای خرید» - سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن خرید در قیمتی بالاتر از قیمت ثبت سفارش
- ب) «حد پایین فروش» - سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن فروش در قیمتی پایین‌تر از قیمت ثبت سفارش
- ج) «حد پایین خرید» - سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن خرید در قیمتی پایین‌تر از قیمت ثبت سفارش
- چ) «حد بالای فروش» - سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن فروش در قیمتی بالاتر از قیمت ثبت سفارش

- ۵/۲ به منظور بستن یک پوزیشن، ممکن است از سفارش گذاری های ذیل استفاده شود:
- الف) «حد ضرر» - سفارشی برای بستن پوزیشن باز قبلی در قیمتی با سود کمتر (برای مشتری) نسبت به قیمت هنگام ثبت سفارش
- ب) «حد سود» - سفارشی برای بستن پوزیشن باز قبلی در قیمتی با سود بیشتر (برای مشتری) نسبت به قیمت هنگام ثبت سفارش
- ج) «سفارش های دمرحله ای» - حد ضرر و یا حد سودی که به محض اجرا شدن سفارش شرطی مرتبط به آن ها (شرط اولیه)، فعال می شوند (شرط ثانویه)

چه زمانی و تا چه مدت می توانند سفارش گذاری ها ثبت شوند:

- ۵/۳ مشتری ممکن است سفارش ها را در ساعات معاملاتی برای ابزار مربوطه ثبت، ویرایش یا حذف کند.
- ۵/۴ وضعیت انقضا برای سفارش های شرطی بر روی ابزارها در مشخصات قرارداد تصریح شده است.
- ۵/۵ حد ضرر و حد سود برای تمام ابزارها وضعیت GTC (فعال تا زمان لغو) دارد.

رویه ی ثبت یک سفارش

- ۵/۶ به منظور ارائه یک دستور برای ثبت یک سفارش شرطی، مشتری باید پارامترهای الزامی ذیل را تعیین کند:

- الف) ابزار
- ب) مقدار تراکنش
- ج) نوع سفارش (Buy Limit ، Buy Stop ، Sell Limit ، Sell Stop)
- ج) سطح سفارش

افزون بر این، مشتری ممکن است پارامترهای اختیاری ذیل را نیز مشخص کند:

- الف) سطح حد ضرر. «۰/۰۰۰۰» بدان معناست که حد ضرر ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد، هم اکنون حذف شده است).

- ب) سطح حد سود. «۰/۰۰۰۰» بدان معناست که حد سود ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد، هم اکنون حذف شده است).

- ج) تاریخ و زمان انقضای سفارش ها شرطی.

دستور تحت شرایط ذیل لغو خواهد شد:

- الف) چنانچه هرکدام از پارامترهای الزامی تعیین نشده باشند یا ناصحیح باشند.
- ب) چنانچه هرکدام از پارامترهای اختیاری ناصحیح باشند. در چنین شرایطی، پیغام خطای "P/T or L/S Invalid" ظاهر می شود، البته اگر سفارش از طریق ترمینال مشتری، بدون استفاده از ربات ترید خودکار ثبت شده باشد.

۵/۷ اگر مشتری بخواهد دستوری را برای ثبت حد سود یا حد ضرر ارائه کند، اطلاعات ذیل باید معین شوند:

الف) تیکت موقعیت باز

ب) سطح حد ضرر. «۰/۰۰۰۰۰» بدان معناست که حد ضرر ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد، هم‌اکنون حذف شده است).

ج) سطح حد سود. «۰/۰۰۰۰۰» بدان معناست که حد سود ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد، هم‌اکنون حذف شده است).

اگر هر یک از این اطلاعات غلط باشد و سفارش‌ها از طریق ترمینال مشتری، بدون استفاده از ربات ترید خودکار ثبت شده باشند، دستور مزبور پذیرفته نخواهد شد و دکمه ویرایش (Modify...) غیرفعال باقی خواهد ماند.

۵/۸ اگر مشتری بخواهد دستوری را در سفارش‌گذاری‌های دو مرحله‌ای (Done-If) بر روی یک سفارش شرطی قرار دهد، باید موارد ذیل را معین کند:

الف) تیکر (شماره عملیاتی) برای شرطی که مشتری قصد ثبت سفارش بر روی آن را دارد.

ب) سطح حد ضرر. «۰/۰۰۰۰۰» بدان معناست که حد ضرر ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد، هم‌اکنون حذف شده است).

ج) سطح حد سود. «۰/۰۰۰۰۰» بدان معناست که حد سود ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد، هم‌اکنون حذف شده است).

اگر هر یک از این اطلاعات غلط باشد و سفارش‌ها از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار ثبت شده باشد، دستور مزبور پذیرفته نخواهد شد و دکمه ویرایش (Modify...) غیرفعال باقی خواهد ماند.

۵/۹ در هنگام سفارش‌گذاری، اختلاف بین حد ضرر یا سفارش شرطی و قیمت کنونی بازار نباید کمتر از تعداد نقاطی باشد که برای هر ابزار در مشخصات قرارداد تعیین شده است و شرایط ذیل باید برآورده شود:

الف) در خصوص حد ضرر بر روی پوزیشن فروش، قیمت کنونی بازار لفظ خرید خواهد بود و سفارش نباید کمتر از لفظ خرید به‌علاوه‌ی این تعداد از نقاط ثبت شود.

ب) در خصوص حد سود بر روی موقعیت کوتاه، قیمت کنونی بازار لفظ خرید خواهد بود و سفارش نباید بیشتر از لفظ خرید منهای این تعداد از نقاط ثبت شود.

ج) در خصوص حد ضرر بر روی پوزیشن خرید، قیمت کنونی بازار لفظ فروش خواهد بود و سفارش نباید بیشتر از لفظ فروش منهای این تعداد از نقاط ثبت شود.

چ) در خصوص حد سود بر روی پوزیشن خرید، قیمت کنونی بازار لفظ فروش خواهد بود و سفارش نباید کمتر از لفظ فروش به‌علاوه‌ی این تعداد از نقاط ثبت شود.

ح) در خصوص حد پایین خرید (Limit Buy)، قیمت کنونی بازار لفظ خرید خواهد بود و سفارش نباید بیشتر از لفظ خرید منهای این تعداد از نقاط ثبت شود.

خ) در خصوص حد بالای خرید (Stop Buy)، قیمت کنونی بازار لفظ خرید خواهد بود و سفارش نباید کمتر از لفظ خرید به‌علاوه‌ی این تعداد از نقاط ثبت شود.

د) در خصوص حد بالای فروش (Limit Sell)، قیمت کنونی بازار لفظ فروش خواهد بود و سفارش نباید کمتر از لفظ فروش به‌علاوه‌ی این تعداد از نقاط ثبت شود.

ه) در خصوص حد پایین فروش (Stop Sell)، قیمت کنونی بازار لفظ فروش خواهد بود و سفارش نباید بیشتر از لفظ فروش منهای این تعداد از نقاط ثبت شود.

۵/۱۰ در هنگام سفارش‌گذاری، اختلاف بین سطح سفارش دومرحله‌ای و سطح سفارش شرطی نباید نزدیک‌تر از تعداد نقاطی باشد که برای هر ابزار در مشخصات قرارداد تعیین شده است و باید شرایط ذیل برآورده شوند:

الف) حد ضرر بر روی Limit Buy یا Stop Buy نباید بیشتر از سطح سفارش شرطی منهای این تعداد از نقاط باشد.

ب) حد ضرر بر روی Limit Sell یا Stop Sell نباید کمتر از سطح سفارش شرطی به‌علاوه این تعداد از نقاط باشد.

ج) حد سود بر روی Limit Buy یا Stop Buy نباید کمتر از سطح سفارش شرطی به‌علاوه این تعداد از نقاط باشد.

چ) حد سود بر روی Limit Sell یا Stop Sell نباید بیشتر از سطح سفارش شرطی منهای این تعداد از نقاط باشد.

۵/۱۱ هنگامی که سوابق مرتبط در فایل رخداد (تاریخچه) سرور پدیدار می‌شوند، باید این‌گونه تلقی کرد که یک دستور اجرا شده و سفارش ثبت شده است.

۵/۱۲ هر سفارش شرطی یک تیکت دارد.

۵/۱۳ چنانچه هنگام گشایش بازار، یک دستور ثبت سفارش زودتر از اولین مظنه ارجاع شود، این دستور توسط شرکت پذیرفته نخواهد شد. در چنین مواردی، پیام «مظنه‌ی فسخ‌شده (Quotes Off)» در پنجره‌ی ترمینال مشتری پدیدار خواهد شد.

۵/۱۴ اگر هنگام پردازش دستور توسط یک واسطه‌گر، مظنه‌ی فعلی به سطحی برسد که در آن بندهای ۵/۹ یا ۵/۱۰ نقض شوند، شرکت این حق را دارد که این دستور را نپذیرد.

رویه ویرایش و حذف یک سفارش

۵/۱۵ اگر مشتری بخواهد دستوری را برای ویرایش پارامترهای سفارش شرطی ارائه کند (سطح سفارش شرطی/یا سفارش‌های دومرحله‌ای)، اطلاعات ذیل باید معین شوند:

الف) تیکت

ب) سطح سفارش شرطی

ج) سطح حد ضرر. «۰/۰۰۰۰۰» بدان معناست که حد ضرر ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد، هم‌اکنون حذف شده است).

چ) سطح حد سود. «۰/۰۰۰۰۰» بدان معناست که حد سود ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد، هم‌اکنون حذف شده است).

اگر هر یک از این اطلاعات غلط باشد و سفارش‌ها از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار ثبت/ویرایش/حذف شده باشد، دستور مزبور پذیرفته نخواهد شد و دکمه ویرایش (Modify...) غیرفعال باقی خواهد ماند.

۵/۱۶ اگر مشتری بخواهد دستوری را برای ویرایش حد ضرر و حد سود بر روی یک پوزیشن باز ارائه دهد، اطلاعات ذیل باید معین شوند:

(الف) تیکت

(ب) سطح حد ضرر. «۰/۰۰۰۰۰» بدان معناست که حد ضرر ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد، هم‌اکنون حذف شده است).

(ج) سطح حد سود. «۰/۰۰۰۰۰» بدان معناست که حد سود ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد، هم‌اکنون حذف شده است).

اگر هر یک از این اطلاعات غلط باشد و سفارش‌ها از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از یک رایزن ویژه‌کار ثبت/ویرایش/حذف شده باشد، دستور مزبور پذیرفته نخواهد شد و دکمه ویرایش (Modify...) غیرفعال باقی خواهد ماند.

۵/۱۷ هنگامیکه مشتری دستوری را برای حذف یک سفارش شرطی ارائه می‌دهد، باید تیکت آن را مشخص کند.

۵/۱۸ هنگامی که سوابق مرتبط در فایل رخداد سرور پدیدار می‌شوند، باید این‌گونه تلقی کرد که دستور اجرا شده و سفارش ویرایش یا حذف شده است.

۵/۱۹ چنانچه هنگام گشایش بازار، دستور ویرایش یا حذف یک سفارش زودتر از اولین مظنه ارجاع شود، این دستور توسط شرکت پذیرفته نخواهد شد. در چنین مواردی پیام «مظنه‌ی فسخ شده (quotes off)» در پنجره ترمینال مشتری پدیدار خواهد شد.

۵/۲۰ اگر هنگام پردازش دستور جهت ویرایش یا حذف یک سفارش، سفارش در صف اجرا مطابق با بند ۵/۲۲ این سند قرار گرفته باشد، شرکت این حق را دارد که دستور ویرایش یا حذف را نپذیرد.

۵/۲۱ هنگامیکه مشتری دستوری جهت ویرایش یا حذف سطح سفارشی را ارائه می‌دهد، اگر پردازش آن دستور در زمانی پایان یابد که سفارش مذکور در صف اجرا مطابق با بند ۵/۲۲ این سند قرار گرفته باشد، شرکت این حق را دارد که ویرایش سطح سفارش یا حذف سفارش را لغو کند.

رویه‌ی اجرای دستور

۵/۲۲ تحت شرایط ذیل، سفارش در صف اجرا قرار می‌گیرد:

(الف) اگر لفظ فروش در گردش مظنه‌ها برابر یا بیشتر از سطح سفارش شود، حد سود بر روی پوزیشن خرید در صف اجرا قرار می‌گیرد.

(ب) اگر لفظ فروش در گردش مظنه‌ها برابر یا کمتر از سطح سفارش شود، حد ضرر بر روی پوزیشن خرید در صف اجرا قرار می‌گیرد.

(ج) اگر لفظ خرید در گردش مظنه‌ها برابر یا کمتر از سطح سفارش شود، حد سود بر روی پوزیشن فروش در صف اجرا قرار می‌گیرد.

(چ) اگر لفظ خرید در گردش مظنه‌ها برابر یا بیشتر از سطح سفارش شود، حد ضرر بر روی پوزیشن فروش در صف اجرا قرار می‌گیرد.

(ح) اگر لفظ خرید در گردش مظنه‌ها برابر یا کمتر از سطح سفارش شود، Limit Buy در صف اجرا قرار می‌گیرد.

(خ) اگر لفظ فروش در گردش مظنه‌ها برابر یا بیشتر از سطح سفارش شود، Limit Sell در صف اجرا قرار می‌گیرد.

(د) اگر لفظ خرید در گردش مظنه‌ها برابر یا بیشتر از سطح سفارش شود، Stop Buy در صف اجرا قرار می‌گیرد.

(ه) اگر لفظ فروش در گردش مظنه‌ها برابر یا کمتر از سطح سفارش شود، Stop Sell در صف اجرا قرار می‌گیرد.

(ی) اگر هرکدام از دستورات Limit Sell، Stop Buy، Limit Buy، یا Limit Buy شامل یک حد سود یا ضرر باشند، همچنین

هنگامیکه لفظ خرید یا لفظ فروش در گردش مظنه‌ها از حد سود یا حد ضرر مزبور تجاوز می‌کند و فاصله قیمتی وجود داشته باشد،

با توجه به وضع حاکم، آنگاه سفارش باید با قیمتی نزدیک به مظنه جدید باز و بسته شود.

۵/۲۳ به محض آنکه سفارش شرطی در صف اجرا قرار می‌گیرد، سرور به صورت خودکار واریسی می‌کند که مارجین آزاد برای ایجاد این پوزیشن کافی باشد:

الف) پوزیشن‌های تجمعی مشتری و مارجین جدید (Margin New) برای پوزیشن‌های تطبیقی (Positions Matched) بر اساس میزان مارجین لازم برای معاملات هج شده (Margin Hedged)، محاسبه می‌شوند.

ب) برای دیگر پوزیشن‌ها این عامل به مارجین اولیه (Margin Initial) بستگی دارد که در قیمت میانگین موزون (برحسب حجم) تمامی پوزیشن‌ها به غیر از پوزیشن‌های تطبیق یافته محاسبه می‌شود.

ج) اگر سطح سفارش شرطی در شکاف قیمتی باشد، سود/زیان‌های شناور برای تمام پوزیشن‌های باز و پوزیشن‌های جدید برحسب لفظ‌های فعلی در زمان قرارگیری سفارش در صف اجرا، محاسبه می‌شوند.

چ) مارجین آزاد (Margin Free) به شرح ذیل محاسبه می‌شود:

مارجین آزاد = موجودی مالی - مارجین جدید + سود شناور - زیان شناور

ح) اگر محاسبات فوق‌الذکر برای موقعیت جدید انجام شده باشد و:

• اگر مارجین آزاد (Margin Free) بیشتر یا برابر با صفر باشد، پوزیشن باز می‌شود. فرآیند ایجاد پوزیشن با ثبت سوابق مرتبط در فایل رخداد سرور همراه می‌شود و پوزیشن باز شده به واسطه‌ی این سفارش همان تیکت سفارش شرطی را خواهد داشت؛

• اگر مارجین آزاد (Margin Free) کمتر از صفر باشد، آنگاه شرکت این حق را دارد که دستور جهت ایجاد پوزیشن مزبور را نپذیرد و سفارش شرطی را حذف کند و پیام پولی وجود ندارد (No Money) در فایل رخداد سرور ثبت خواهد شد.

۵/۲۴ هنگامی که سوابق مرتبط در فایل رویداد سرور پدیدار می‌شوند، باید اینگونه تلقی کرد که دستور اجرا شده است.

۵/۲۵ در مواقع اجرای سفارش شرطی، فرآیند ایجاد پوزیشن با ثبت سوابق در فایل رویداد سرور همراه می‌شود و پوزیشن باز شده به واسطه‌ی این سفارش تیکت یکسانی با سفارش شرطی خواهد داشت.

۵/۲۶ در سطح سفارش تنظیم‌شده توسط هزینه‌ی پوشش ریسک (هزینه هجینگ)، اگر نقدینگی کافی برای هج کردن معامله با بازارسازان وجود داشته باشد، شرکت سفارش‌های حد ضرر، بای استاپ و سل استاپ را در سطح سفارش اجرا می‌کند.

۵/۲۷ در سطح سفارش تنظیم‌شده توسط هزینه‌ی هجینگ، اگر نقدینگی کافی برای هج کردن معامله با بازارسازان وجود نداشته باشد، شرکت سفارش‌های حد ضرر، بای استاپ و سل استاپ را در قیمتی اجرا می‌کند که شرکت معامله را پوشش (ریسک) داده است. شرکت حق دارد که این قیمت را تنظیم کند تا هزینه پوشش ریسک (هزینه هجینگ) منعکس گردد. مشتری تصدیق می‌کند که هزینه‌ی اجرا ممکن است از سطح سفارش اختلاف پیدا کند.

۵/۲۸ در سطح سفارش، اگر نقدینگی کافی برای هج کردن معامله با بازارسازان (LP) وجود نداشته باشد، سفارش شرطی می‌تواند به صورت جزئی اجرا شود. در شرایط نبود نقدینگی کافی از سمت بازارساز برای اجرای کامل یک سفارش، سفارش باید به صورت جزئی اجرا شود و مقادیر پرنشده‌ی سفارش شرطی جدید باید با پارامترهایی تعیین شده از قبل، صادر شوند. تحت شرایط بازار غیرعادی، این حق برای شرکت محفوظ است که هرگونه سفارش شرطی را رد کند.

۵/۲۹ اگر بیشتر از یک واسطه‌گر وجود داشته باشد، بسته به مقدار زمانی که واسطه‌گر برای پردازش یک درخواست یا دستور نیاز دارد، این احتمال وجود دارد که در فایل رخداد سرور، زمان اجرای ثبت‌شده‌ی اولین درخواست یا دستور موجود در صف بعدتر از زمان اجرای دستور یا درخواستی باشد که متعاقب آن بوده است.

۵/۳۰ لطفاً توجه داشته باشید که سفارش‌های Buy Limit، Sell Limit، Buy Stop، Sell Stop، و Stop Loss

سفارش‌های بازار هستند، بنابراین اجرا مبتنی بر شرایط بازار است و نتیجتاً در قیمت فعلی بازار اجرا می‌گردند.

۶) حراج

۶/۱ اگر موجودی خالص کاربر کمتر از سطح حراجی باشد، در وب سایت شرکت شرایط معاملاتی تصریح شده است، شرکت حق دارد تا بدون اجازه ی مشتری یا هرگونه اعلان قبلی موقعیت های باز مشتری را ببندد. سطوح حراج بر روی وب سایت شرکت و در قسمت مقایسه حساب معاملاتی مشخص شده است.

۶/۲ سطح مارجین توسط سرور نظارت می شود و منوط به بند ۶/۱، سرور دستور حراج جهت بستن یک پوزیشن را بدون اعلان قبلی ایجاد می کند. حراج در مظنه ی کنونی متعاقب اولویت بندی صف اجرا می شود. مشتری موافقت می کند قیمتی که در آن سفارش اجرایی می شود ممکن است با مظنه ای که در آن حراج اجرایی شده است، تفاوت داشته باشد. به محض اینکه پوزیشن بسته شود، سابقه ی مرتبط در فایل رخداد سرور (تاریخچه سرور) با علامت «حراج (out Stop)» نمایان می شود.

۶/۳ اگر مشتری پوزیشن های باز متعددی داشته باشد، اولین پوزیشنی که باید در صف بسته شدن قرار گیرد، پوزیشنی است که بیشترین زیان شناور را دارد.

۶/۴ هنگامی که آخرین پوزیشن باز مطابق با بند ۶/۱ بسته شود و هیچ گونه فاصله قیمت یا فاصله قیمت در گشایش بازار وجود نداشته باشد، شرکت تضمین می کند که اجرای حراج برای آخرین پوزیشن، مطابق با بندهای ۶/۲ و ۶/۳ منجر به ارزش خالص سهام منفی در حساب معاملاتی مشتری نشود.

۶/۵ اگر اجرای حراج باعث ایجاد تراز منفی در حساب معاملاتی مشتری شود، مشتری مسئول این زیان خواهد بود و باید مقدار تمام و کمال آن را فوراً پرداخت کند. شرکت این حق را دارد که زیان وارده را از محل سرمایه های مشتری در دیگر حساب های متعلق به ایشان جبران کند.

۶/۶ در خصوص CFD ها بر روی قراردادهای معامله ی آتی که به تاریخ انقضای دارایی پایه نزدیک می شوند، تراکنش ها به روش «تنها بسته (only close)» اجرا می شود. شرکت از طریق اعلان ایمیلی در داخل پلتفرم معاملاتی و با نشان دادن اطلاعات بر روی صفحه وب شرکت به مشتری در مورد تاریخ شروع حالت «تنها بسته (only close)» خبر می دهد. شرکت اجباراً این پوزیشن های باز را که در تاریخ انقضای قرارداد آتی است، می بندد که با توجه به آخرین مظنه از آخرین دوره معاملاتی برای این قرارداد، مابه التفاوت صورت می گیرد:

الف) پوزیشن های خرید با لفظ فروش

ب) پوزیشن های فروش با لفظ خرید

۶/۷ شرکت این حق را دارد که تمامی پوزیشن های باز مشتری را بدون اخطار ببندد، اگر این امر مطابق با فرآیند دعوی اختلاف بایسته باشد.

۷) اقدامات شرکتی در خصوص CDF ها بر روی موجودیها/ شاخصها

۷/۱ هنگام معامله CDF ها بر روی شاخصهای نقدی یا سهام، در نظر داشته باشید که ممکن است شرکت اقداماتی منطقی را جهت بازتاب فعالیت های شرکت در دارایی های پایه اعمال کند؛ مواردی از قبیل تجزیه سهام/ تجزیه معکوس سهام، پرداخت سود سهام، حق تقدم سهام، ادغام یا (تصاحب) مالکیت

۷/۲ همچنین توجه داشته باشید که این مسئولیت منحصر به فرد مشتری است تا از یک رویداد شرکتی قریب الوقوع که ممکن است اوراق بهادار پایه را تحت تأثیر قرار دهد باخبر باشد. شرکت ممکن است بسته به جهت موقعیت مشتری (خرید/فروش) هزینه های مرتبط با اقدامات شرکتی پایه را بدون اعلان بستاند؛ البته هنگامیکه این امر مستقیماً توسط تأمین کننده نقدینگی شرکت به ما اعمال شود.

۸) ارتباطات

۸/۱ برای ارتباط با مشتری، شرکت ممکن است از موارد ذیل استفاده کند:

الف) پست داخلی پلتفرم معاملاتی

ب) پست الکترونیک

ج) تلفن

چ) صفحه وبسایت شرکت

شرکت از اطلاعات تماسی که توسط مشتری در هنگام افتتاح حساب معاملاتی ارائه می‌شود یا اطلاعاتی که در تطابق با بند ۸/۴ به‌روزرسانی می‌شوند، برای تماس با مشتری استفاده می‌کند و بدینوسیله مشتری موافقت خود را با پذیرش هرگونه اعلان یا پیامی و در هر زمان از طرف شرکت اعلام می‌دارد.

۸/۲ تمامی مکاتبات ارسالی برای مشتری (مدارک، اعلان‌ها، تأییدیه‌ها، صورت‌وضعیت‌ها و غیره) دریافت شده تلقی می‌گردند:

الف) چنانچه توسط پست الکترونیک ارسال شده باشند، در بازه یک ساعته پس از ارسال آن

ب) چنانچه توسط پست داخلی پلتفرم معاملاتی ارسال شده باشند، فوراً پس از ارسال آن

ج) چنانچه توسط تلفن این امر صورت گیرد، در پایان گفتگوی تلفنی

چ) چنانچه در صفحه وب اخبار شرکت درج شده باشد، در بازه یک ساعته پس از درج آن

۸/۳ برای موارد استفاده در بند ۸، «ساعات تجاری» به معنای بین ۹ صبح تا ۵ بعدازظهر به وقت محلی شرکت در یک روز تجاری است.

۸/۴ مشتری باید سریعاً شرکت را از هرگونه تغییری در اطلاعات تماس خود آگاه سازد.

۸/۵ تراکنش‌ها از طریق پست الکترونیک باید در روز کاری بعد تأیید شوند. اگر مشتری دلیلی دال بر این دارد که تأییدیه‌ها ناسازگار هستند یا مشتری هیچ گونه تأییدی دریافت نمی‌کند (در حالی که تراکنش انجام شده‌اند)، مشتری باید مطابق با بند ۸ این سند با پشتیبانی تماس برقرار کند.

۸/۶ ممکن است تمامی تماس‌های تلفنی بین مشتری و شرکت ضبط شوند. تمامی دستورات و درخواست‌هایی که از طریق تلفن دریافت می‌شوند، الزام‌آور خواهند بود گویا به صورت مکتوب ابلاغ شده‌اند. تمامی سوابق ضبط شده در مالکیت انحصاری شرکت هستند و این گونه نیز باقی خواهند ماند و مشتری باید آن را به عنوان مدرک قطعی دستورات، درخواست‌ها یا مکالمات ضبط شده بپذیرد. مشتری می‌پذیرد که شرکت ممکن است نسخه‌هایی از رونوشت چنین سوابق ضبط شده‌ای را برای هرگونه دادگاه، متصدیان دولتی یا مقامات تنظیمی ارسال کند.

۹) فریز کردن (مسدودسازی حساب)

۹/۱ اگر شرکت مدارک دریافتی را ناکافی در نظر بگیرد و مشتری نتواند مدارک را قبل از ضرب‌الاجل توصیه‌شده توسط شرکت فراهم کند، شرکت ممکن است در پی اختیار خود جهت مسدودسازی حساب و/یا حساب‌های مشتری اقدام کند. در این مورد تا زمانی که مشتری اطلاعات جافافته را در اختیار شرکت قرار دهد، تمامی حساب‌های مشتری مشمول پرداخت حق‌الزحمه رسیدگی به میزان ۵ دلار در ماه، یا تراز حساب، هرکدام که کمتر باشد، می‌شود.

۹/۲ چنانچه بروکر آرون گروپس متوجه فعالیت‌های متقلبانه، نقض و یا سوءاستفاده مشتری از شرایط و ضوابط شود، شرکت محق است که تمام حساب‌های مشتری را بدون هیچ هشدار و توضیح، مسدود کند و از ارائه خدمات به ایشان خودداری نماید.

۱۰) تفسیر اصطلاحات

۱۰/۱ در این {سند} شرایط دادوستد:

- «شرایط بازار غیرعادی» به معنای شرایطی متضاد شرایط بازارهای عادی خواهد بود؛ برای مثال، هنگامی که نقدینگی کمی در بازار وجود دارد، یا تحرکات سریع قیمت در بازار و یا گپ‌های قیمتی وجود دارند.
- «میل/شمع» به معنای عناصر یک نمودار خواهند بود که قیمت‌های گشایش و پایانی، بیشترین و کمترین قیمت‌ها برای یک دوره زمانی مشخص (برای مثال دقیقه، ۵ دقیقه، یک روز، یک هفته) را نشان می‌دهند.

Stop Out : حراج

- FREEZING OF ACCOUNT : مسدود سازی حساب
- Level Margin : سطح مارجین
- Mechanisms Quotation : مظنه‌زنی
- the Client Termina : ترمینال
- Time standby : زمان جانشینی
- Margin Free : مارجین آزاد
- Margin Initial : مارجین اولیه
- Orders Pending : دستورات شرطی
- Stop Buy : سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن خرید در قیمتی بالاتر از قیمت ثبت سفارش
- Stop Sell : سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن فروش در قیمتی پایین‌تر از قیمت ثبت سفارش
- Limit Buy : سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن خرید در قیمتی پایین‌تر از قیمت ثبت سفارش
- Limit Sell : سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن فروش در قیمتی بالاتر از قیمت ثبت سفارش
- Loss Stop : سفارشی برای بستن پوزیشن باز قبلی در قیمتی با سود کمتر (برای مشتری) نسبت به قیمت هنگام ثبت سفارش
- Profit Take : سفارشی برای بستن پوزیشن باز قبلی در قیمتی با سود بیشتر (برای مشتری) نسبت به قیمت هنگام ثبت سفارش